PROINSO lance un outil Web permettant à son Réseau d'Installateurs Qualifiés de créer des catalogues personnalisés

- **Le Réseau de la multinationale espagnole atteint actuellement les 1.311 Installateurs Qualifiés dans des pays tels que l'Allemagne, la France, la Grèce, l'Italie, le Canada et les États-Unis, entre autres.**
- **Sous le nom de SIGMA SOLAR, l'application Web –totalement gratuite pour les Installateurs Qualifiés - fonctionne depuis le mois de novembre dernier sur le marché italien, où PROINSO dispose de 553 Installateurs et est à présent lancée dans les autres pays.**
- **La nouveauté de cet outil -basé sur les datasheets des fabricants distribués par PROINSO dans chaque pays- réside dans le fait que l'Installateur Qualifié peut créer de façon gratuite, en PDF et à volonté, un catalogue personnalisé avec son logotype et les photos de ses propres installations.**

07 mars 2011.- La multinationale espagnole PROINSO –spécialisée dans la distribution de modules, d'onduleurs, de trackers et de structures fixes pour installations solaires photovoltaïques-, a lancé un nouvel outil on-line permettant à son Réseau d'Installateurs Qualifiés de créer des catalogues personnalisés sur la base des datasheets des fabricants.

À l'aide de SIGMA SOLAR, les Installateurs Qualifiés de PROINSO peuvent dorénavant créer en PDF, de façon très intuitive, rapide et flexible (en fonction des besoins de l'Installateur), leurs propres catalogues totalement personnalisés avec leur logotype et des images de leurs propres installations.

La première version de SIGMA SOLAR a commencé à fonctionner au mois de novembre dernier sur le marché italien qui compte 553 Installateurs Qualifiés PROINSO. Suite au succès et à la grande acceptation de l'outil Web, PROINSO a décidé de l'élargir à tout son Réseau mondial d'Installateurs Qualifiés, actuellement composé d'un total de 1.311 professionnels présents partout dans le monde ; principalement en Allemagne, en France, en Grèce, au Canada et aux États-Unis, entre autres.

L'outil a ainsi été adapté à la langue, aux caractéristiques et aux produits de chaque marché étant donné que les fabricants disposent de produits spécifiques à certains d'entre eux. L'Installateur disposera des datasheets des fabricants dans chaque langue, selon les exigences techniques de chaque marché afin de les personnaliser complètement.

La Base de Données des produits utilisés pour créer le PDF du catalogue est en permanence mise à jour avec les datasheets fournies par les fabricants dans chaque pays.

Cette Base de Données produits comprend les marques habituellement distribuées par PROINSO, telles que TRINA, CANADIAN SOLAR et REC pour les modules, SMA pour les onduleurs et MECASOLAR pour les structures fixes et les trackers solaires. Il possible que sur chaque marché soient rajoutées de nouvelles marques de produits complémentaires permettant à l'Installateur Qualifié de créer son propre catalogue. C'est par exemple le cas de la France où les Installateurs Qualifiés disposent également des structures pour intégration sur toitures RENUSOL, que PROINSO distribue dans ce pays.

Cinq étapes simples

À travers le site PROINSO (www.proinso.net), l'Installateur pourra obtenir son catalogue totalement personnalisé, en moins de 40 secondes et en cinq étapes seulement.

La première étape concerne la composition de la couverture et du dos du catalogue avec le logotype de l'Installateur et même les données du client et son image corporative. Il est d'autre part possible de rajouter des photos personnalisées des installations que l'Installateur Qualifié voudra montrer. Les produits –disponibles sur une base de données mise en jour en permanence pour chaque pays- peuvent ensuite être sélectionnés en fonction de la gamme que l'Installateur voudra présenter sur son catalogue personnalisé.

La troisième étape permet à l'utilisateur de rajouter au produit des informations complémentaires, au choix de l'Installateur : prix, autres caractéristiques techniques, stock disponible, commentaires sur le produit, etc. L'utilisateur peut ensuite insérer sa propre annonce publicitaire sur le catalogue et, en cinquième et dernier lieu, l'Installateur peut télécharger son catalogue en format PDF. Ce PDF peut alors être envoyé au client.

Avantages compétitifs pour PROINSO et valeur ajoutée pour les Installateurs Qualifiés

Cet outil **a été présenté au dernier salon ENERSOLAR 2010, à Milan,** et depuis le mois de novembre dernier, plus de **120 installateurs qualifiés l'utilisent déjà en Italie** pour composer leurs catalogues personnalisés.

Cette initiative représente pour PROINSO un **clair avantage compétitif par rapport à ses concurrents** au niveau mondial, étant donné qu'aucune autre entreprise de distribution ne l'offre à ses clients habituels, et pour les Installateurs Qualifiés, une **valeur ajoutée différenciante, offerte aux membres du Réseau,** indépendamment de leur volume d'achat.//

Information corporative : PROINSO www.proinso.net

PROINSO est une société spécialisée dans la distribution de modules, d'onduleurs, de structures fixes et de trackers pour sites solaires photovoltaïques. En 2010, l'entreprise a distribué plus de 812 MW.

PROINSO dispose de contrats de distribution avec les sociétés TRINA SOLAR, CANADIAN SOLAR et REC pour les modules et avec SMA pour les onduleurs. L'entreprise est également chargée de la distribution des trackers et structures fixes MECASOLAR. PROINSO est le premier distributeur mondial de modules TRINA et également le principal distributeur d'onduleurs SMA, en tant que distributeur global du fabricant allemand.